

BÁO CÁO

Về việc thực hiện lời hứa với cử tri tại kỳ họp thứ 3, HĐND XXI

Thực hiện Công văn số 62/HĐND-VP ngày 26/6/2017 của HĐND huyện về việc báo cáo kết quả thực hiện lời hứa tại kỳ họp thứ 3 HĐND huyện KXXI, nhiệm kỳ 2016-2021 về một số vấn đề trong công tác dân số - KHHGD hiện nay, Trung tâm dân số - KHHGD báo cáo kết quả thực hiện như sau:

1. Tình trạng sinh con lần thứ 3 trở lên, mất cân bằng giới tính cao, có biểu hiện gia tăng, chưa có chiều hướng giảm?

Ngay từ đầu năm, Trung tâm dân số - KHHGD đã tích cực, chủ động tham mưu cho UBND huyện ban hành các văn bản chỉ đạo thực hiện công tác dân số - KHHGD trên địa bàn toàn huyện:

- Quyết định số 583/QĐ-UBND ngày 20/2/2017 về việc giao chỉ tiêu kế hoạch công tác Dân số năm 2017;

- Kế hoạch số 01/KH-BĐH ngày 30/3/2017 về kế hoạch thực hiện chiến dịch Truyền thông lồng ghép cung cấp dịch vụ sức khỏe sinh sản/KHHGD đến vùng đông dân có mức sinh cao năm 2017;

- Công văn số 299/UBND-DS ngày 31/3/2017 về chấn chỉnh việc chấp hành chính sách Dân số;

- Kế hoạch số 36/KH-UBND ngày 04/4/2017 về kế hoạch Hành động truyền thông chuyển đổi hành vi về Dân số và phát triển giai đoạn 2016 - 2020;

- Kế hoạch số 02/KH-BCĐ ngày 05/4/2017 về kế hoạch Truyền thông Dân số-KHHGD năm 2017.

*** Công tác truyền thông dân số - KHHGD được quan tâm chỉ đạo thực hiện, cụ thể là:**

- Thường xuyên phối kết hợp chặt chẽ với các ngành, đoàn thể của huyện như Hội phụ nữ; Đoàn thanh niên; Hội nông dân; Mặt trận tổ quốc; Đài TT-TH huyện tổ chức tuyên truyền đưa tin công tác Dân số KHHGD, nhằm làm giảm tỷ lệ sinh chung và sinh con lần 3 trở lên. trong công tác tuyên truyền vận động và chỉ đạo theo ngành dọc tới các xã, thị trấn thường xuyên tuyên truyền vận động các gia đình, các đối tượng trong độ tuổi sinh đẻ thực hiện tốt chính sách dân số-KHHGD, phê phán những quan điểm lạc hậu, trọng nam khinh nữ. Trung tâm dân số huyện thường xuyên kiểm tra giám sát, chỉ đạo về chuyên môn nghiệp vụ đối với các xã, thị trấn. BCĐ công tác dân số-KHHGD các xã, thị trấn thường xuyên phối hợp với các ban ngành đoàn thể trong xã, thôn để tuyên truyền vận động đến các đối tượng trong độ tuổi sinh đẻ, và các đối tượng sinh 2 con một bề là gái có nguy cơ sinh thêm con và tuyên truyền về sức khỏe sinh sản vị thành niên đối với các đối tượng trong độ tuổi.

- Chỉ đạo các xã, thị trấn thường xuyên tuyên truyền về chính sách dân số - KHHGD của đảng và nhà nước trên hệ thống loa truyền thanh của huyện, xã, thị trấn, tuyên truyền trực tiếp tại hộ gia đình.

- Làm mới và sửa chữa panô, khẩu hiệu: 55 chiếc

- Làm mới: 87 băng vượt đường

- Cấp tờ rơi : 6.500 tờ.

- Tuyên truyền trên đài TT - TH huyện và hệ thống loa truyền thanh của các xã, thị trấn: 10 tin bài.

- Duy trì hoạt động của các câu lạc bộ: 21 CLB chăm sóc sức khỏe sinh sản vị thành niên, thanh niên tại các trường THCS thuộc 07 xã thực hiện Mô hình tư vấn và chăm sóc sức khỏe VTN - TN.

- Duy trì hoạt động của các CLB Chăm sóc sức khỏe người cao tuổi dựa vào cộng đồng tại 3 xã: Tam Hiệp, An Thượng và Tân Sỏi.

- Tổng số cặp vợ chồng đang áp dụng các BPTT: 16.625 cặp.

*Trong đó:

- Số người đang áp dụng vòng tránh thai: 9.285 chiếm 55,8% số cặp vợ chồng đang áp dụng biện pháp tránh thai hiện đại.

+ Đặt vòng mới trong 6 tháng: 800 vòng, thay: 390 vòng.

- Triệt sản (Cũ) : + Nam: 11

+ Nữ: 210

- Số người đang sử dụng cây thuốc tránh thai: 21

- Số người đang sử dụng Tiêm thuốc tránh thai: 52

- Số người đang sử dụng Bao cao su: 2.145 cặp

- Số người đang sử dụng Thuốc uống tránh thai: 3.090 cặp

- Số người đang sử dụng Biện pháp khác: 1.811 cặp

**Chiến dịch tăng cường tuyên truyền vận động lồng ghép dịch vụ CSSKSS/KHHGD tới vùng đông dân, vùng khó khăn, có mức sinh cao đợt I năm 2017 được tổ chức thực hiện từ ngày 12/4/2017 đến 30/4/2017 ở cả 21/21 xã, thị trấn, trong đó, có 5 xã thực hiện cung cấp cả 3 gói dịch vụ KHHGD gồm: Đồng Kỳ, Tiến Thắng, Xuân Lương, Tam Tiến và Tân Hiệp mỗi xã tổ chức cao điểm làm trong 2 ngày dưới sự chỉ đạo trực tiếp của Ban điều hành chiến dịch huyện, được các cấp uỷ và chính quyền các xã, thị trấn tích cực tham gia thực hiện và đã đạt được kết quả tốt.*

+ Công tác truyền thông:

Trong quá trình tổ chức thực hiện chiến dịch công tác truyền thông giáo dục được đặt lên hàng đầu.

- Ban điều hành chiến dịch huyện và các xã tổ chức hội nghị phát động chiến dịch vào tất cả các ngày tổ chức ra quân, trong chiến dịch. Hội nghị đã huy động đại diện cho các ngành thành viên, các tuyên truyền viên, các cộng tác viên tham dự.

- Phối hợp với Trung tâm Văn hóa tuyên truyền lưu động 2 ngày, Tuyên truyền trên Đài Truyền thanh-Truyền hình huyện về các tin, bài, phóng sự về công tác tổ chức

triển khai chiến dịch và cử các cán bộ phóng viên, cộng tác viên tham gia chiến dịch tại các xã, thị trấn.

- Tại các xã, thị trấn đã xây dựng lịch phát thanh và phát tin bài về mục đích ý nghĩa chiến dịch, lợi ích của việc cung cấp 3 gói dịch vụ trước và trong thời gian thực hiện chiến dịch, đồng thời chỉ đạo hệ thống đài cơ sở những xã thực hiện chiến dịch phát thanh thường xuyên, đặc biệt trong những ngày chiến dịch.

- Truyền thông trực tiếp: Công tác truyền thông trực tiếp các đối tượng thảo luận tổ, nhóm, được các cộng tác viên dân số phối hợp với cán bộ nhân viên y tế thôn, bản thực hiện tại thôn bản.

+ *Công tác tư vấn*: Tư vấn về chăm sóc SKSS/KHHGD là vấn đề được quan tâm trong toàn bộ hệ thống cung cấp dịch vụ thường xuyên tại chỗ. Trong chiến dịch đợt này công tác tư vấn vẫn là một mục tiêu, nội dung quan trọng.

Trong chiến dịch, các cán bộ y tế từ tuyến huyện đến tuyến xã được huy động sau khi tập huấn và cung cấp tài liệu về SKSS/KHHGD. Một số nơi bố trí phòng chờ và bàn tư vấn riêng nhưng nhiều khi chị em chỉ tranh thủ đến khám nên họ chỉ nghe tư vấn trong khi khám nên mức độ tư vấn chưa sâu, hơn nữa do thời gian chiến dịch ngắn và số cán bộ lưu động ít, trình độ tư vấn còn hạn chế nên việc tư vấn chỉ được thực hiện kết hợp trong khi khám bệnh hoặc làm thủ thuật, nội dung tư vấn tập trung vào việc giữ gìn vệ sinh hàng ngày, tư vấn về các biện pháp tránh thai, cách điều trị thuốc phụ khoa, cách phòng tránh lây nhiễm viêm đường sinh sản.

Kết quả thực hiện gói dịch vụ kế hoạch hoá gia đình:

- Đặt vòng: 195 ca đạt 83,0% kế hoạch chiến dịch.
- Thuốc tiêm tránh thai: 9 ca đạt 100% KH chiến dịch.
- Thuốc viên tránh thai: 465 ca đạt 100% kế hoạch chiến dịch.
- Bao cao su: 240 ca đạt 100% kế hoạch chiến dịch.

Kết quả gói dịch vụ phòng chống viêm nhiễm đường sinh dục:

- Số người được khám: 550 đạt 100 % kế hoạch chiến dịch.
- Số phụ nữ được điều trị VNĐSD điều trị: 400 ca đạt 100% KH chiến dịch
- Siêu âm: 150 ca đạt 100% kế hoạch toàn chiến dịch.

Đẩy mạnh công tác thi đua- khen thưởng gắn với việc thực hiện tốt công tác dân số - KHHGD và xử lý nghiêm các trường hợp cố tình vi phạm chính sách dân số - KHHGD, nhất là đối với cán bộ đảng viên, công chức, viên chức vi phạm như kỷ luật, trừ điểm thi đua của cá nhân vi phạm, tập thể và người đứng đầu đơn vị, các tổ chức đoàn thể, hội....

** Kết quả cụ thể sau 6 tháng thực hiện lời hứa:*

- Tỷ lệ sinh lần 3 trở lên năm 2016 là 7,7% so tổng số sinh, đạt chỉ tiêu kế hoạch năm, 6 tháng đầu năm 2017, tỷ lệ sinh lần 3 trở lên là 6,75%, giảm 0,95% so cuối năm 2016.

- Tỷ số giới tính khi sinh đến cuối năm 2016 là 114,5; kết quả 6 tháng đầu năm 2017, tỷ số giới tính khi sinh là 112,1/100 (giảm được 2,4 điểm%)

2. Về việc Trung tâm dân số huyện có tổ chức bán thực phẩm chức năng không?

Hàng năm, ngành Dân số cung cấp phương tiện tránh thai, thuốc, vật tư y tế đến đối tượng sử dụng (khách hàng) theo hai kênh:

- Một là: Cung cấp miễn phí, nguồn từ chương trình mục tiêu quốc gia
- Hai là: Xã hội hóa (tức là thu phí đối với khách hàng sử dụng).

Các phương tiện tránh thai, thuốc, vật tư y tế đều được thực hiện theo kế hoạch phân bổ từ Tổng cục Dân số - Chi cục Dân số tỉnh - Trung tâm Dân số huyện - Dân số xã - CTV dân số thôn bản cung cấp cho người sử dụng.

Số lượng, định mức, giá phân phối do Tổng cục dân số quy định; Chi cục dân số tỉnh phân bổ theo cho các huyện dựa trên kế hoạch của Tổng cục hàng năm đều có kế hoạch cụ thể.

Trong các sản phẩm phương tiện tránh thai, thuốc, vật tư y tế đang triển khai thực hiện trong cả nước hiện nay, gồm viên uống tránh thai, thuốc dưỡng thai, bao cao su, dung dịch vệ sinh... trong đó có một sản phẩm có tên Prenatal, đây là một chế phẩm gồm sắt, acid folic, và một số vitamin, thường gọi là thuốc bổ máu (mới đây theo qui định ngành dược là thực phẩm chức năng), chế phẩm này rất cần thiết cho bà mẹ mang thai và cho con bú, được các bác sỹ khuyên dùng và được bán rộng rãi ở các quầy thuốc, chế phẩm này có tác dụng phòng chống thiếu máu, thiếu sắt cho phụ nữ có thai và cho con bú, đồng thời phòng chống suy dinh dưỡng bào thai hiệu quả, được sử dụng rất rộng rãi. Chỉ tiêu giao hàng năm không nhiều, chỉ 6 lọ/xã, giá mỗi lọ khoảng 100.000 đồng, như vậy không phải công tác viên nào cũng được giao, thường chỉ giao cho những CTV có nhu cầu đăng ký. Việc trừ vào tiền thù lao của CTV ở Phồn Xương là do sự đề xuất của CTV, vì họ đã bán và thu tiền, nhưng thay vì họ nộp cho cán bộ viên chức dân số xã thì họ đề nghị trừ tiền thù lao, chứ không phải do Trung tâm dân số huyện hay xã Phồn Xương chỉ đạo làm việc này.

Tuy nhiên trong quá trình thực hiện, VCDS xã không nắm bắt được hết nguyện vọng của từng CTV nên có người chưa đồng tình nên đã để xảy ra sự thắc mắc như trên. Trong buổi giao ban từ đầu tháng 12/2016, chúng tôi đã yêu cầu VCDS xã Phồn Xương chi trả đầy đủ thù lao cho CTV và chỉ thu tiền khi CTV đã bán được sản phẩm theo kế hoạch được giao, viên chức dân số xã Phồn Xương đã nghiêm túc kiểm điểm và rút kinh nghiệm và đã trả lại đầy đủ thù lao cho cộng tác viên dân số.

Nơi nhận:

- Văn phòng HỖND&UBND huyện;
- Kỳ họp thứ tư, HỖND huyện XXI;
- Lưu: TTDS.



Trần Xuân Luật